

Vijfjarenplan BioForum Vlaanderen 2014—2019

Onze waarden

De biologische landbouw en voedingssector vertrekt van een holistische visie op het landbouw- en voedingssysteem, een manier van produceren en handelen gebaseerd op de principes van ecologische draagkracht, zorg, gezondheid en rechtvaardigheid. De sector wil duurzaamheid realiseren van grond tot consument en streeft naar een eerlijke prijs voor iedereen met respect voor het recht van de ondernemer om autonoom te kunnen produceren.

Bio staat voor authenticiteit en kwaliteit, voor producten met een hart. Biologische ondernemers handelen vanuit een oprechte overtuiging. Zij werken met wat de natuur hen geeft en proberen samen tot bij de consument de eigenschappen van het biologisch product te behouden. Zij willen een lekker, gezond, voedzaam en duurzaam product afleveren. Biologische productie vergt veel vakmanschap en kennis, in elk stadium. Bioproducenten zijn gedreven, op het veld, in hun bedrijf, in de organisatie. Ze zijn zich bewust van hun maatschappelijke rol en staan open voor samenwerking en het delen van kennis en ervaring.

Bio staat voor transparantie, rechtvaardigheid en geloofwaardigheid. De sector kiest daarom bewust voor een gecertificeerde productiemethode die gereguleerd en erkend wordt door de Europese wetgeving. De controle op de bedrijven is noodzakelijk en zorgt voor geloofwaardigheid en onderscheiding. Het biologisch lastenboek is geen statisch keurslijf maar een instrument dat blijft evolueren in overeenstemming met de behoefte van consumenten en de ontwikkelingen op vlak van productie.

De biosector wil op deze manier een voortrekker zijn in de zoektocht naar en ontwikkeling van een duurzaam agro-ecologisch landbouw- en voedingssysteem. De sector durft zichzelf in vraag stellen en grenzen verleggen. Is bio niet hét duurzaam landbouw- en voedingssysteem, de biosector streeft het wel continu na.

Wie we zijn

BioForum Vlaanderen is de organisatie van en voor biologische bedrijven: producenten, verwerkers die biologisch gecertificeerd zijn; verkooppunten en foodservices die biologische producten aanbieden en de koepel van organisaties die achter bio staan. BioForum is sectororganisatie en maatschappelijke organisatie. De organisatie en de respectievelijke leden stellen de biologische waarden en het samen zoeken naar een duurzaam landbouw- en voedingssysteem centraal. Ieder op zijn eigen manier en met zijn eigen middelen. Eenheid en kracht in verscheidenheid en diversiteit.

BioForum Vlaanderen stelt 4 doelen voor 2014–2019

1. BioForum Vlaanderen is een inhoudelijk onafhankelijke, zelfsturende en representatieve **sectororganisatie**. Ze groepeerde de meerderheid van de biobedrijven en wordt door die biologische bedrijven gewaardeerd omdat ze de organisatie mee richting geven, omdat hun belangen verdedigd worden, omdat ze professioneel ondersteund worden en/of omdat ze sympathiseren met de voortrekkersrol van bio op vlak van duurzaamheid. BioForum is een warme thuis voor biologische ondernemers met oprechte interesse in elkaar.

3. Bio wordt erkend als een **kwaliteitsmerk**: een gereglementeerde en gecontroleerde vorm van agro-ecologische landbouw en duurzame voeding en voorloper op de verschillende aspecten van duurzaamheid: economisch, ecologisch en sociaal.

2. We realiseren samen een **kwalitatieve groei** van de gehele **biosector**. Kwalitatieve groei betekent een stijgend aantal biobedrijven en een stijgende productie zonder in te boeten op de basisprincipes van bio, op kwaliteit, authenticiteit, smaak en duurzaamheid. Het betekent ook dat de professionaliteit van de ondernemers is gestegen en dat de biosector haar voortrekkersrol behoudt.

4. De **biobeweging** werd sterker, een bio-beweging waarin bio ondernemers, maatschappelijke organisaties en consumenten samen en oprecht zoeken naar de invulling van duurzame landbouw en voeding vanuit agro-ecologische principes en deze samen bevorderen en promoten. De biobeweging heeft een aantoonbare invloed op het maatschappelijke debat op vlak van landbouw en voeding.



Doelstelling 1

Sectororganisatie

BioForum is een onafhankelijke en zelfsturende **sectororganisatie**. Ze groepeerde de meerderheid van de biobedrijven en wordt door die biologische bedrijven gewaardeerd omdat ze de organisatie mee richting geven, omdat hun belangen verdedigd worden, omdat ze professioneel ondersteund worden en/of omdat ze sympathiseren met de voortrekkersrol van bio op vlak van duurzaamheid. BioForum is een warme thuis voor bio ondernemers met oprechte interesse in elkaar.

“Als lid vind ik dat BioForum in de eerste plaats mijn belangen moet verdedigen. Dat is haar voornaamste taak.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

“We moeten gastvrij zijn voor alle bedrijven: lange of korte keten, in coöperatieve werking, producenten die met verwerkers samenwerken ... Iedereen welkom.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

SPECIFIEKE DOELSTELLING 1

Gekend en gewaardeerd

Biobedrijven/leden kennen en waarderen de werking van BioForum Vlaanderen en beschouwen de organisatie als belangrijk voor de sector en het eigen bedrijf. Biologische ondernemers voelen zich gesteund en vertegenwoordigd en steunen op hun beurt collega-ondernemers. BioForum is gekend en gewaardeerd door het beleid.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Feedback geven aan het team op het werk van BioForum.
- Vragen van op het terrein doorgeven aan het team.
- Eigen ervaring ter beschikking stellen van BioForum en/of andere bedrijven.
- Met andere bedrijven positieve ervaringen uitwisselen.
- Actief deelnemen aan activiteiten van BioForum en collega's uitnodigen om dat ook te doen.

Rol van het team

- Snel en correct informeren van biobedrijven over alles wat de sector aanbelangt.
- Dienstverlening aan de sector: vraaggericht, in groep en individueel.
- Belangenverdediging van de biologische bedrijven, in alle sectoren, aangestuurd door de leden en met respect voor de diversiteit van de sector.
- Communicatie naar de sector over standpunten en resultaat van het lobbywerk.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 2

Representatieve organisatie

Tegen 2019 verenigt BioForum meer dan de helft van de gecertificeerde biobedrijven.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Communiceren dat ze lid zijn van BioForum.
- Andere bedrijven naar BioForum doorverwijzen.
- Collega bedrijven uitnodigen en overtuigen om lid te worden.

Rol van het team

- Dienstverlening voor de leden uitwerken en communiceren: duidelijkheid over het aanbod, individuele dienstverlening over specifieke bio thema's en een goed netwerk om door te verwijzen voor andere onderwerpen. Voldoende onderscheid tussen leden en niet-leden.
- Actief bedrijven aanspreken om lid te worden.
- Organiseren van inspraak van de leden in de werking en in de belangenverdediging.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 3

Netwerking

Tegen 2019 kennen de bedrijven uit diverse sectoren (binnen een regio) elkaar en vonden er een tiental initiatieven plaats waarin diverse bedrijven samenwerken om de kwalitatieve groei te realiseren of om de bio-beweging te versterken.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Initiatief nemen voor regionale samenwerking.
- Hun bedrijf open stellen voor ontmoetingen met collega's.
- Samenwerking met andere bedrijven voor de organisatie van lokale/regionale activiteiten of op vlak van ketenontwikkeling.

Rol van het team

- Creëren van ontmoetingskansen tussen biologische ondernemers binnen de deelsectoren en over de sectoren heen, nationaal en regionaal.
- Realiseren van een actuele en gebruiksvriendelijke bedrijfsdatabank zodat de marktdeelnemers elkaar kunnen vinden.
- Creëren van digitaal ontmoetingsplatform voor biobedrijven (na consultatie van de sector over het potentiële gebruik).
- Faciliteren en ondersteunen van samenwerking.
- Communicatie over samenwerkingsinitiatieven naar de sector.

“De sector groeit.
Ook BioForum wordt
groter, we moeten
onze collega's terug
tegenkomen.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

Doelstelling 2

Kwalitatieve groei van de sector

We realiseren samen een kwalitatieve groei van de gehele biosector. Kwalitatieve groei betekent een stijgend aantal biobedrijven en een stijgende productie zonder in te boeten op de basisprincipes van bio, op kwaliteit, authenticiteit, smaak en duurzaamheid. Het betekent ook dat de professionaliteit van de ondernemers is gestegen.

“Er is een draagvlak voor bio nodig in het bedrijfsleven, dat levert automatisch een stijging in het marktsegment op. Laten we het ‘groenpolitieke’ imago van bio in het bedrijfsleven actief tegengaan.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

“Bio gaat ook over productie en consumptie, over ondernemerschap. Ondernemerschap lijkt in onze sector soms niet politiek correct. Biologische ondernemers moeten zich kunnen ontwikkelen om duurzaam te zijn.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

SPECIFIEKE DOELSTELLING 4

Grotere sector

Tegen 2019 is het aantal biobedrijven (producenten, verwerkers, verkooppunten en foodservices) gestegen met minstens 20 %.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- promotie van bioprincipes en bioproductie bij gangbare bedrijven en geïnteresseerde starters.
- als biobedrijf deelnemen aan netwerken van ondernemers in de eigen sector.
- Innoveren op het eigen bedrijf en hierover communiceren naar andere bedrijven vb. via BioForum
- Samenwerken met ander bedrijven (andere schakels in de keten).

Rol van het team

- Beleidsbeïnvloeding voor een ondersteunende en werkbare wetgeving op alle vlakken die een impact hebben op biobedrijven.
- Ketenwerking om kansen op de markt te benutten en vraag en aanbod met elkaar in contact te brengen.
- Een actuele databank van biobedrijven beschikbaar stellen voor bedrijven.
- een aantrekkelijke online databank voor consumenten om de groei vanuit vraagzijde te stimuleren
- Promotie van bioprincipes en bioproductie bij gangbare bedrijven via samenwerking met gangbare organisaties en vakbladen.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 5

Biobedrijven, voorbeeld-bedrijven

De biosector is een professionele sector met overwegend goed functionerende, rendabele bedrijven met een innovatieve bedrijfsvoering en imago.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Knelpunten aangeven voor het realiseren van innovatie.
- Innoveren op het eigen bedrijf.
- Deelnemen aan onderzoek of onderzoek mee aansturen
- Cijfers bijhouden en mee werken aan het beschikbaar maken van cijfers en kengetallen voor de sector.
- Eigen ervaring ter beschikking stellen van BioForum of andere bedrijven.

Rol van het team

- Vorming en opleiding organiseren van bedrijfsleiders en medewerkers, zelf of in samenwerking met andere beroepsorganisaties of federaties.
- Bevorderen van onderzoek en verspreiden van onderzoeksresultaten.
- Innovatie bij de bedrijven promoten, ondersteunen en erover communiceren.
- Goede informatie (cijfers en tools) ter beschikking stellen van de bedrijven.
- ‘Good practices’ documenteren, ter beschikking stellen van bedrijven en verspreiden in de sector.
- Bedrijven begeleiden, zelf of via een netwerk om naar door te verwijzen.
- Beleid beïnvloeden voor ondersteuning voor bedrijfsadvies op een eenvoudige en flexibele manier.
- Het professioneel imago van biobedrijven communiceren in pers en vakbladen.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 6

Groeien in duurzaamheid

Deze doelstelling ‘groeien in duurzaamheid’ past zowel bij ‘Kwalitatieve groei van de sector’ als bij ‘Bio als kwaliteitsmerk’. Kijk bij de volgende doelstelling voor de inhoud.

Doelstelling 3

Bio als kwaliteitsmerk

Bio wordt erkend als een kwaliteitsmerk: een gereguleerde en gecontroleerde vorm van agro-ecologische landbouw en duurzame voeding en voorloper op de verschillende aspecten van duurzaamheid: economisch, ecologisch en sociaal.

“We moeten voorlopers zijn en geen achternalopers. Stap voor stap, maar wel in een voortrekkerspositie.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

“BioForum Vlaanderen kan meer de bedrijven in het daglicht zetten. Hoe bio-bedrijven te werk gaan, is de beste reclame voor bio bij het brede publiek. Toon waar mensen werken, hoe bio wordt gemaakt.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

“Het is onze positieve boodschap waarmee we de media willen overtuigen. Meer actief contact met journalisten dus.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

SPECIFIEKE DOELSTELLING 6

Groeien in duurzaamheid

Bio behoudt zijn voortrekkerspositie op vlak van duurzaamheid dat wil zeggen dat de lastenboeken in toenemende mate de principes van bio weerspiegelen en dat er op vlak van diverse duurzaamheidsaspecten een aantoonbaar verschil met de gangbare landbouw blijft. Tegen 2019 slagen we erin om als sector de impact van onze inspanningen voor duurzaamheid te documenteren en te communiceren.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Duurzaamheid op diverse vlakken meten en verbeteren op het eigen bedrijf.
- Innoveren op het eigen bedrijf.
- Knelpunten aangeven voor innovatie
- Meewerken aan projecten over duurzaamheid.
- Communiceren over de inspanningen die het bedrijf doet op vlak van duurzaamheid.

Rol van het team

- Faciliteren van het interne debat in de sector over de evolutie van bio en de biolastenboeken.
- Beleid beïnvloeden op vlak van biowetgeving: Europees via IFOAM-EU en naar de Vlaamse overheid voor de implementatie in eigen land.
- Ondersteunen van de bedrijven op vlak van innovatie, meten en verbeteren van duurzaamheid en op vlak van communicatie over duurzaamheid.
- Stimuleren van onderzoek dat de impact van bio op vlak van duurzaamheid in kaart kan brengen.
- Communicatie over duurzaamheid van de sector: cases en cijfers.
- Het privélastenboek biogarantie gebruiken en profileren als voorloper op vlak van duurzame bio.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 7

Campagne via bedrijven

Jaarlijks is er in Vlaanderen één biocampagne die de biobedrijven in de kijker zet. Minstens 40 biobedrijven per jaar doen een extra inspanning om het verhaal achter hun product, de hele keten van het product in de kijker te zetten naar hun klanten en/of naar opiniemakers.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Organiseren van lokale activiteiten.
- Promoten van de campagne naar de eigen klanten.
- Gebruiken van het campagnemateriaal.
- Lokale pers bereiken waar het kan.

Rol van het team

- Organiseren en coördineren van jaarlijkse één campagne rond bio waarbij biobedrijven in de kijker gezet worden als uithangbord van de sector en consumenten de kans krijgen biobedrijven te ontdekken.
- Promotiemateriaal ter beschikking stellen van de bedrijven.
- Mee bekendmaken van de lokale activiteiten.
- Persaandacht genereren.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 8

Spreekbuis naar de pers

Tegen 2019 wordt BioForum erkend als spreekbuis voor bio als voorbeeld van agro-ecologie en van duurzame voedselverwerking. De pers contacteert ons spontaan als ze vragen hebben over bio en minstens vier keer per jaar komt bio positief in de pers met een interessant verhaal.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Lokale pers benaderen met hun verhaal of met persberichten van BioForum.
- Persberichten van BioForum overnemen in de eigen communicatie of bekend maken bij hun klanten.
- Naar BioForum doorverwijzen als ze vragen krijgen waarop ze zelf geen pasklaar antwoord hebben.

Rol van het team

- Goede actuele basisinformatie voor consumenten beschikbaar maken voor bedrijven en rechtstreeks voor consumenten via een website.
- Netwerking met pers en intermediairen.
- Goede informatie en contacten van relevante biobedrijven ter beschikking hebben voor pers en intermediairen als er vragen komen.
- Proactief inhoud aanbieden aan diverse kanalen, over zowel biologische landbouw, biologische verwerking als de hele keten vanuit diverse insteken.

Doelstelling 4

Sterke biobeweging

De biobeweging werd sterker, een biobeweging waarin bio ondernemers, maatschappelijk organisaties en consumenten samen en oprecht zoeken naar de invulling van duurzame landbouw en voeding vanuit agro-ecologische principes en deze samen bevorderen en promoten. De biobeweging heeft een aantoonbare invloed op het maatschappelijke debat op vlak van landbouw en voeding.

“Ik vind het belangrijk dat we ook een maatschappelijke organisatie zijn en dat we mee zorgen dat de hele landbouw en voeding duurzamer wordt. Bio is het duurzame systeem bij uitstek.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

“Als BioForum goede informatie voorziet, kan iedereen in de sector dat mee uitdragen. BioForum, dat zijn wij allemaal, iedereen die lid is moet zich deel van BioForum voelen.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

SPECIFIEKE DOELSTELLING 3

Netwerking

Zie onder algemene doelstelling 1.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 9

Bedrijven zijn de basis van een beweging

Een biobeweging in Vlaanderen bestaat in de eerste plaats uit mensen, ondernemers die de sector uitbouwen in Vlaanderen. Hun bedrijven vormen lokaal het gezicht en het hart van de biologische beweging. Zij kunnen met hun verhaal en energie het best consumenten, burgers en opiniemakers overtuigen van de kracht van bio.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Goede, kwalitatieve producten aanbieden en het verhaal achter het product communiceren.
- Kwalitatieve dienstverlening verzorgen ten aanzien van hun klanten.
- Communicatie over de waarden van bio naar hun klanten en omgeving vb. de 5 redenen om bio te kiezen.
- Lokale pers bereiken waar het kan.

Rol van het team

- Sector betrekken bij het nadenken over vernieuwde vormen van promotie en communicatie over bio.
- Aantrekkelijk communicatiemateriaal ter beschikking stellen van biobedrijven voor hun klanten en belanghebbenden
- Een actuele databank van bioverkooppunten beschikbaar stellen van de consument en bekend maken via diverse kanalen.

“Het is belangrijk dat we ons niet opsluiten, maar dat we kijken met wie we kunnen samenwerken. Laten we daarbij we het brede internationale verhaal niet uit het oog verliezen.”

— EEN STEM UIT DE BIOSECTOR

SPECIFIEKE DOELSTELLING 10

Maatschappelijk debat

We creëren betrokkenheid van burgers en consumenten bij de biobeweging door te zorgen dat bio op een positieve manier in de publieke belangstelling komt en dat consumenten over kwalitatieve info over bio en de waarden van bio kunnen beschikken. BioForum biedt rechtstreeks aan consumenten accurate informatie over ‘wat is bio?, waarom zou je voor bio kiezen (meerwaarde)? hoe herken je bio? waar koop je bio?’ en zorgt dat die info ook ingang vindt. We schuiven bio naar voor als een gereguleerde vorm van agro-ecologie en bevorderen zo het debat over duurzame landbouw en voeding. Het zijn, naast de biobedrijven, vooral intermediairen en opiniemakers die het bioverhaal mee kunnen uitdragen.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Lokale pers benaderen met hun verhaal of met persberichten van BioForum.
- Persberichten van BioForum overnemen in de eigen communicatie of bekend maken bij hun klanten.

Rol van het team

- Goede actuele basisinformatie voor consumenten beschikbaar maken voor bedrijven en rechtstreeks voor consumenten via een website.
- Netwerken met pers en intermediairen.
- Proactief inhoud aanbieden aan diverse kanalen, over bio als voorloper van agro-ecologische landbouw.

SPECIFIEKE DOELSTELLING 11

Samenwerking

BioForum maakt op Vlaams, Belgisch en internationaal niveau deel uit van een groep van organisaties die gezamenlijk ijveren voor een agro-ecologische landbouw, met bio als voortrekker. We streven naar complementariteit, synergie en een goede taakverdeling. Vanuit die groepen worden gezamenlijke initiatieven genomen naar beleid, pers en publiek om agro-ecologische landbouw te promoten.

Wat kunnen de biobedrijven (leden) doen?

- Lokaal meewerken aan de initiatieven van partnerorganisaties van BioForum
- Initiatieven, standpunten van de coalitie ondersteunen en communiceren aan hun klanten.


Rol van het team

- Netwerken met organisaties in het kader van agro-ecologie. In Vlaanderen en België met organisaties die streven naar duurzame landbouw en voeding en met de Waalse bio-organisaties. In Europa en internationaal via de koepelorganisatie IFOAM en de organisatie van privé-lastenboeken voor bio, LOA (Leading Organic Alliance).
- Zorgen voor goede afspraken tussen organisaties over taakverdeling en complementariteit.
- Gezamenlijke initiatieven en campagnes uitwerken, ondersteunen en/of communiceren. Hoe meer bio centraal staat, hoe groter de rol die BioForum kan spelen.

BioForum VLAANDEREN vzw

BioForum Vlaanderen vzw
Quellinstraat 42
2018 Antwerpen
T 03 286 92 78
info@bioforumvl.be
www.bioforumvlaanderen.be



Met steun van de
Vlaamse overheid 

Deze publicatie kwam tot stand met de steun van de Afdeling Duurzame
Landbouwontwikkeling, van het Departement Landbouw en Visserij.