

## Goede verkoop bio-eieren in Duitsland en Denemarken

### Positieve stemming in Duitsland

In oktober hebben MEG (Marktinfo Eier & Geflügel) en AMI (Agrarmarkt Informations GmbH) het 2<sup>de</sup> prijsonderzoek voor biologische eieren op de Duitse markt doorgevoerd. Tijdens de maanden juni tot september waren de prijzen licht lager dan tijdens het voorgaande kwartaal, maar de verwachtingen van de aanbieders zijn merendeels positief.

Daar voor het derde kwartaal 2011 het grootste deel van de handel gebeurde via langdurige contracten werd er ook geen grote prijswijziging verwacht. Er waren wel meer schommelingen in de afzonderlijke bedrijven maar tenslotte konden de gemiddelde prijzen van het tweede kwartaal voor de M en L-eieren niet stand houden. Nochtans wordt de markt niet met bio-eieren overstelpt, vooral het aanbod op de lokale markten voldoet maar nipt aan de vraag. Vandaar verwachten de meeste aanbieders ook een prijsstijging. Met een klassieke stijging van de vraag tegen het jaareinde moet dit mogelijk zijn. Verder zullen de verhoogde voederprijzen ook meespelen in de prijsverhoging.

De XL en S eieren kunnen een vertekend beeld geven van de algemeen gemiddelde prijsbepaling, daar zij niet altijd vermarkt worden. Zo kan het aantal van de aanmeldingen van de prijzen sterk schommelen. Hiermee moet steeds rekening gehouden worden bij de interpretatie van de resultaten.

Prijzen in EUR/100 st. af verpakker	<b>S</b>	<b>M</b>	<b>L</b>	<b>XL</b>
1 <sup>ste</sup> kwartaal 2011	16,54	23,43	24,11	23,49
2 <sup>de</sup> kwartaal 2011	14,33	23,86	25,15	24,59
3 <sup>de</sup> kwartaal 2011	17,52	23,52	24,09	24,59

De geringe kostprijswijzigingen spiegelen zich ook af op de consumentenprijzen. 10 bio-eieren (M gewichtsklasse) worden gemiddeld aan 2,86 euro verkocht, net zoals 12 maanden geleden. Hoogste prijs in de loop van het jaar was in april 2011 nl. 2,93 Euro. De gemiddelde prijs wordt berekend op basis van verkoopprijzen, zowel in discounters als in biowinkels (de thuisverkoop en via de markten is niet meegerekend). Meer dan de helft van de Duitse bio-eieren wordt echter bij de verschillende discounters verkocht.

### De biologische eieren boomen

Sinds begin dit jaar profiteren de bio-eieren in Duitsland van het feit dat ze buiten het dioxineschandaal in de gangbare veehouderij zijn gebleven. Volgens GfK-cijfers haalt de verkoop in het eerste kwartaal met 143,9 miljoen eieren een record. Een tekort in aanbod verhinderde toen nog spectaculairder cijfers. De bio-eieren behaalden toen 10,1 % marktaandeel van de eierverkoop. Eens de dioxine crisis

weer wat geluud was, zakte het marktaandeel in het 2<sup>de</sup> kwartaal tot 8,9 %, wat nog steeds hoger was dan in het 2<sup>e</sup> kwartaal 2010.

Tijdens het 3<sup>de</sup> kwartaal dit jaar werden 130,7 miljoen bio eieren op de Duitse markt verkocht en dat is een stijging met 40 % tegenover het 3<sup>de</sup> kwartaal van vorig jaar.

Het marktaandeel ligt daarmee op 9,1 % wat maar 1 % lager is dan het uitzonderlijke 1<sup>ste</sup> kwartaal van 2011 maar wat wel een stijging met 2,5 % betekent in vergelijking met het 3<sup>de</sup> kwartaal 2010.

### **Inlandse productie**

In deze verkoopcijfers steeg ook het aandeel van de eieren uit Duitsland afkomstig. In de loop van 2010 verhoogden de Duitse eierproducenten hun productie. Tijdens het 3<sup>de</sup> kwartaal 2011 was 77,8 % van alle verkochte eieren gelegd in Duitsland terwijl dit in het 1<sup>ste</sup> kwartaal 2010 maar 71,1 % was.

En gezien de verkoop van bio-eieren zeer goed blijft, kan de verhoogde Duitse productie ook stabiel blijven.

### **Bio-eieren 20% marktaandeel in Denemarken**

De verkoop van biologische eieren in Denemarken is in de eerste helft van 2011 met 13 procent toegenomen. Dit in vergelijking met dezelfde periode in 2010. Volgens de 'Danish Agriculture and Food Council' (DAFC), zijn biologische eieren nu goed voor twintig procent van de totale eierenverkoop in het land.

DAFC verwacht dat het marktaandeel van biologische eieren zal blijven stijgen. Volgens de organisatie symboliseert het biologische label verantwoorde en duurzame consumptie, met betrekking tot dierenwelzijn, kwaliteit en gezondheid.

Bronnen: AMI en Biojournaal.nl